

Transición energética: qué dicen los CEO

La transición energética fue el eje principal de un encuentro entre CEO que se llevó a cabo en el marco de AOG Expo 2023.

AOG Expo 2023
www.aogexpo.com.ar

El rol del gas en la transición energética hacia la descarbonización y la reducción de las emisiones de gases de efecto invernadero fue el tema que encontró en una mesa a los principales CEO de la industria de gas y petróleo en el marco de Argentina Oil & Gas 2023 que se llevó a cabo durante el mes de septiembre.

El encuentro fue moderado por el presidente del IAPG (Instituto Argentino de Gas y Petróleo), Ernesto López Anadón, que planteó los desafíos y expectativas en cuanto a la descarbonización y la reducción de gases de efecto invernadero.

Quien más se explayó al respecto fue el Group CEO de Pan American Energy, Marcos Bulgheroni: “El cambio climático no tiene una sola solución. Tenemos que seguir produciendo energía barata, eficiente, pero bajando la intensidad en el uso del carbono, y eso es lo que va permeando las políticas. La industria tiene que ser protagonista de la transición energética. Eso nos saca de la falsa dicotomía de no producir para no tener emisiones”.

La industria tiene que ser protagonista de la transición energética. Eso nos saca de la falsa dicotomía de no producir para no tener emisiones”

Asimismo, Bulgheroni también hizo referencia a que Vaca Muerta es la clave para la integración energética de los países del Mercosur: “Es una realidad en construcción, con el gas conectando a todos los países. Yo creo que tiene que ser un anillo, por geopolítica y por seguridad. La industria tiene las capacidades técnicas y la motivación. Entonces podríamos producir más, porque ya estamos en el punto de inflexión para ser un país exportador”.

Por su parte, el director general de la Compañía Mega, Andrés Scarone, sostuvo que: “Si uno habla de transición energética, el metanol es una materia prima fundamental. Se habla mucho del

potencial gasífero, pero se habla poco de las empresas que lo hacen posible, y los líquidos para la petroquímica van a venir si expandimos el gas”.

Estamos mucho más preparados para crecer que antes, pero primero tenemos que asegurar el transporte para que Vaca Muerta pueda producir

A su turno, el CEO de Oldeval, Ricardo Hösel señaló que: “En los últimos años, el transporte de crudo creció exponencialmente, un 70%. Estamos mucho más preparados para crecer que antes, pero primero tenemos que asegurar el transporte para que Vaca Muerta pueda producir; así que estamos trabajando fuerte en la ampliación, para no ser lo que trabe el crecimiento esperado”.

“Las empresas de servicios jugamos un papel fundamental en la transición energética, y buscamos la descarbonización en nuestras operaciones, por eso estamos impulsando nueva tecnología para hacer la producción más eficiente”, dijo el managing director ABC (Argentina, Bolivia, Chile) de SLB, Jorge Vidal. Mientras que el CEO de

Pecom, Gustavo Astie, advirtió que: “Es el contexto de la industria más favorable en la historia, lo que nos permite adaptarnos diversificando nuestro modelo de negocio, y también es un momento para complementarse entre distintas compañías”.

Finalmente, el CEO de Raizen Argentina, Andrés Cavallari, destacó que: “Con una visión a largo plazo, Argentina puede ser referente en biomasa. Tenemos que prepararnos para aprovechar la riqueza de esta molécula, pero cuidando las emisiones”. ■■

“Con una visión a largo plazo, Argentina puede ser referente en biomasa. Tenemos que prepararnos para aprovechar la riqueza de esta molécula, pero cuidando las emisiones”

