

BIEL Light + Building: cuatro días de innovación, negocios y capacitación

Más de 18.992 profesionales y empresarios del sector recorrieron la 17ª edición de la Bienal Internacional de la Industria Eléctrica, Electrónica y Luminotécnica. El evento contó con la participación de más de 150 expositores que representan a más de 270 marcas nacionales e internacionales.

BIEL Light + Building Buenos Aires 2023
www.biel.com.ar



Fuente: BIEL

Del 12 al 15 de abril pasados, BIEL Light + Building Buenos Aires 2023 se convirtió en el escenario de reencuentro de la industria. En sus pasillos, 18.992 visitantes recorrieron las presentaciones de más de 150 expositores que mostraron los últimos avances y tecnologías en automatización, electrónica, energía eléctrica, energías renovables, iluminación e instalaciones eléctricas. Tanto visitantes como expositores pudieron reencontrarse cara a cara con colegas, generar nuevos contactos y concretar negocios.

En paralelo a la exposición se realizaron numerosas actividades académicas con el objetivo de difundir los avances más recientes de la industria y los centros de investigación. En este sentido, el presidente de la Cámara Argentina de Industrias Electrónicas, Electromecánicas y Luminotécnicas (CADIEEL), José Tamborenea, expresó: "Estamos muy contentos con esta edición de BIEL Light + Building Buenos Aires: ha sido un éxito. La cantidad de público es

destacable, con stands llenos y reuniones profesionales y técnicas colmadas. Es una gran alegría poder disfrutar de esta muestra después de cuatro años, mostrar las últimas novedades y lanzamientos, y volver a contactarnos con clientes, proveedores y referentes del mercado. Pudimos compartir con colegas y amigos un espacio común donde destacamos que la industria nacional es fuerte, robusta y está preparada para atender las necesidades del mercado”.

En la misma línea, el presidente y CEO de Messe Frankfurt Argentina, Fernando Gorbarán, destacó: “Como siempre, trabajamos codo a codo para mostrar lo mejor que tiene la industria. Estamos en un contexto complejo y nos ha tocado atravesar diferentes momentos luego de la pandemia. Invertimos mucho para tener un evento excelente, y lo logramos.”.

El debate y la formación profesional tuvieron un espacio destacado

Como en cada edición, se desarrolló BIEL Academy, en donde las entidades más importantes de la industria brindaron conferencias de actualización profesional sobre energía, iluminación e instalaciones eléctricas. En tanto, los expositores ofrecieron charlas técnicas, demostraciones de productos en vivo y dieron un panorama general de la situación del mercado.

Por su parte, la Asociación Argentina de Instaladores Electricistas Residenciales, Industriales y Comerciales (AAIERIC) presentó “Experiencias AAIERIC”. En ese marco, realizó diversas demostraciones, conferencias, juegos interactivos y charlas informativas, destinadas a Instaladores, técnicos, ingenieros y estudiantes.

Otro de los grandes atractivos de la exposición fue Espacio LumiAR, desarrollado en conjunto entre Messe Frankfurt Argentina y el medio 90+10. Allí, seis marcas de diseño lideradas por artistas, diseñadores y arquitectos argentinos presentaron sus últimos proyectos y ofrecieron un recorte del panorama actual de la iluminación nacional.

Más de 1.600 jóvenes dijeron “presente” y fueron testigos del potencial del sector. Tuvieron la oportunidad de acercarse a la industria e interiorizarse acerca de cada etapa de la cadena de valor

Los jóvenes también fueron protagonistas de esta edición. Más de 1.600 jóvenes dijeron “presente” y fueron testigos del potencial del sector. Tuvieron la oportunidad de acercarse a la industria e interiorizarse acerca de cada etapa de la cadena de valor. En este marco, Messe Frankfurt Argentina, la Dirección de Educación Técnica del



Fuente: BIEL



Ministerio de Educación de la Ciudad de Buenos Aires y CADIEEL organizaron “Futuros profesionales en BIEL Light + Building Buenos Aires”. La actividad contó con la participación de más de doscientos alumnos de once escuelas técnicas secundarias de la especialidad de electricidad, electromecánica y electrónica que presenciaron la charla “Presente y futuro de la industria eléctrica”, y luego hicieron una recorrida guiada por los stands.

Ronda de negocios

Con el propósito de dar impulso y abrir nuevas oportunidades de negocios para los fabricantes argentinos, durante BIEL Light + Building Buenos



Aires tuvo lugar la 8a Ronda de Negocios Internacional de la Industria Eléctrica, Electrónica y Lumínica.

Se llevaron a cabo más de 110 reuniones entre expositores y compradores internacionales procedentes de Brasil, Paraguay, Ecuador, Colombia y Perú. La actividad fue organizada por la Agencia de Inversiones y Comercio Internacional y Messe Frankfurt Argentina.

Se llevaron a cabo más de 110 reuniones entre expositores y compradores internacionales procedentes de Brasil, Paraguay, Ecuador, Colombia y Perú



Palabras finales

Culminó el encuentro presencial, pero BIEL Light + Building Buenos Aires continúa de manera virtual a través del catálogo interactivo de Expositores & Productos, que seguirá activo y se actualizará para mantener conectada a toda la industria.

La próxima edición del evento se desarrollará en el 2025. ■