

Experiencia en vestir y proteger a la industria

Entrevista a Martín Matrero, gerente de Comex Baires, una empresa argentina que fabrica y distribuye productos de seguridad industrial: indumentaria y calzado, elementos de protección personal y descartables y salud. Tiene como lema proteger, apoyar y fomentar la industria nacional con productos de fabricación local para la protección del trabajo.

Comex Baires
www.comex-baires.com

Martín Matrero es el gerente y socio fundador de Comex Baires SAS. Avalado por su experiencia en el rubro de seguridad industrial, ocupando puestos de relevancia en diversas distribuidoras, comenzó su propio proyecto con la importación de cintas antideslizantes, producto de uso obligatorio en las escaleras. Rápidamente, la empresa se orientó hacia la seguridad industrial y al día de hoy, la actividad se distingue en tres grandes rubros: a) indumentaria y calzado; b) elementos de protección personal, y c) descartables y salud.

“Hace unos meses empezamos a fabricar indumentaria de trabajo”, destaca Martín, a la vez que afirma que su empresa es sobre todo una “distribuidora de seguridad industrial que vende desde indumentaria, hasta calzado, audífonos y cascos de fabricación propia o de otras marcas nacionales e internacionales de la talla de Ombú, Pampero, Funcional, Libus, Fravida o 3M.

Con la defensa de la industria nacional como lema, llega con sus productos a todo el país a través de distribuidores estratégicamente ubicados. Así, protege a la industria local en todo sentido: “protegiendo” a los trabajadores con productos de seguridad industrial de calidad, y “apoyando” a la industria con precios competitivos y facilidades de pago.

En este 2020, las opciones de Comex Baires fueron elegidas por empresas de índole nacional como Codecop, Tubos Argentinos, Mijovi y JCR. A continuación, las propias palabras de Martín Matrero acerca de la oferta de su empresa.

“Gracias a nuestra experiencia en seguridad e higiene industrial, podemos asesorar a cada cliente con respecto a la protección y medidas necesarias para cumplir con las normativas vigentes”.

Comex Baires también es distribuidora, ¿qué marcas comercializa? ¿Cuáles son las ventajas de cada una?

Nuestros productos son distribuidos directamente de la fábrica, nunca hay un eslabón en el medio. Esto es importante porque les permite a nuestros clientes, acceder a precios más competitivos. Distribuimos Ombu, Pampero, Delta Plus, Steelpro, Libus, Fravida, Tyvek, Hi-Flex, 3M. Con respecto a la protección de manos y contra fuego, contamos con un socio con el cual confeccionamos productos certificados. También en conjunto con un socio



fabricante de camisolines, mamelucos y barbijos con certificación ANMAT ofrecemos todo lo referido a prevención de COVID-19.

Comex Baires fabrica indumentaria, ¿hacia qué públicos están destinadas las prendas? ¿Cómo es el proceso de diseño, fabricación y comercialización de las prendas?

En indumentaria laboral, lo que hay que tener en cuenta son dos cosas: precio y calidad. Lo fundamental es confeccionar los talles correctos y no jugar con las medidas, el abaratamiento no viene desde ese lado. Lo que tenemos en cuenta a la hora de asesorar a los clientes es el periodo de renovación. Cuando es de seis meses, lo que buscamos es ropa cómoda para el trabajo, pero con menor vida útil; cuando el periodo es de un año, recomendamos algo con refuerzos. De todas maneras la vida útil de nuestros productos siempre supera el año de renovación. En pedidos

grandes, a veces requieren abaratar costos y podemos hacerlo sin perder la calidad.

Comex Baires funciona como un gran departamento de compras para las empresas, gracias a nuestro caudal de trabajo logramos que nuestros clientes accedan a precios mayoristas que no encontrarían de otra forma. Contamos con una unidad de negocios que actúa como licitadores para empresas de distintos sectores industriales.

Un aspecto relevante en la indumentaria industrial es garantizar la seguridad del operario, ¿cómo responden los productos de Comex Baires a los requisitos de seguridad de cada tipo de industria?

Contamos con experiencia en seguridad e higiene, esto hace que podamos asesorar a cada cliente con respecto a las medidas de seguridad que requieren. Nuestros productos están certificados, es un respaldo de calidad necesario para proteger al trabajador. No se juega con la seguridad industrial, es por eso que los productos sin certificación no los comercializamos. Nuestros elementos de protección personal cuentan con certificación de IRAM y ANMAT según correspondan. Nuestro rubro es la seguridad industrial, y esto lo respetamos y defendemos, brindando productos homologados y certificados.



¿Qué tan importante es el valor estético de este tipo de prendas?

Nuestras personalizaciones se hacen a bajísimo costo y con una calidad propia para el rubro. La imagen de marca es fundamental en el mundo en el que vivimos, hoy está muy mal visto que una empresa no vista a sus empleados, se trata de responsabilidad social empresaria. Nosotros buscamos que cada trabajador de nuestros clientes sea representante de la marca, para eso es fundamental que trabajen como se debe, con todas las protecciones necesarias e indumentaria acorde. También realizamos indumentaria para presentaciones y exposiciones que tienen el único fin de mejorar la imagen de marca de nuestros clientes.

“Relanzamos nuestra web para que nuestros clientes puedan acceder a nuestros precios de forma más accesible”.

¿Cómo responden a un mundo que cada vez exige más tecnología, tanto en fabricación como en comercialización?

Relanzamos nuestra web para que nuestros clientes puedan acceder a nuestros precios de forma más accesible. En Argentina, es muy difícil trabajar con listado de precios, nosotros lo hacemos. Preferimos que nuestros clientes hagan de forma más ágil la compra, aun si implica perder un poco por aumento de pro-

veedores. En nuestra venta digital, siempre van a encontrar a una persona, nuestro rubro es técnico y ningún cliente es atendido con respuestas automáticas. Cada uno de ellos tiene una atención personalizada según sus requerimientos.

La tecnología la utilizamos para la fabricación, estamos en la constante búsqueda de la innovación en materia de seguridad industrial. Hoy la tendencia es claramente hacia el confort y en Comex Baires comercializamos los nuevos lanzamientos de las marcas que comercializamos.

¿Cuáles son los planes futuros?

Buscamos posicionarnos como la empresa que viste a la industria, vemos un potencial de crecimiento y fidelización muy grande. Por supuesto que buscamos fabricar todo lo que podamos nosotros mismos, con mano de obra argentina, insumos argentinos para así apoyar nuestra industria y seguir creciendo en conjunto con nuestros clientes y proveedores. ■

