

Expectativas de la industria para este semestre

Setenta por ciento (70%) de las industrias de CADIEEL prevé invertir este semestre. También aumentó la expectativa de creación de empleo. Estiman que “el sector se encuentra en una “meseta que podría indicar el fin de una caída” y proponen que “las compras públicas sean un vector de desarrollo industrial y generación de trabajo.”

Cámara Argentina de Industrias
Electrónicas, Electromecánicas y
Luminotécnicas
CADIEEL
www.cadieel.org.ar

La cámara que agrupa a los fabricantes argentinos de equipos y productos eléctricos, electrónicos y luminotécnicos —CADIEEL— realizó su encuesta de resultados del primer semestre del año y de expectativas para el segundo.

Acerca de las expectativas, el estudio arrojó que siete de cada diez industrias prevén invertir durante este semestre, un indicador veinte puntos mayor que el de un año atrás, en tanto que las previsiones de generación de empleo se ubicaron en el diecinueve por ciento (19%), un crecimiento de siete puntos respecto a igual periodo de 2016 cuando se ubicaron en doce por ciento.

Cavanna, presidente de CADIEEL, indicó que la entidad que dirige elaboró una propuesta a través de “un equipo interdisciplinario de profesionales que sumados a la experiencia de los industriales presenta una mirada integral de esta problemática” y que revelan que, de aprobarse una iniciativa

de estas características, se podrían crear en un año “alrededor de 200.000 empleos, un aporte a las arcas públicas de más de cien mil millones de pesos y un ahorro de divisas cercano a 10.000 millones de dólares”.

“Las PyME industriales estamos ante una gran oportunidad para lograr una política de Estado que permita el crecimiento sustentable, competitivo e innovador de nuestras fábricas. Si se aprobase una iniciativa como esta gana el Estado nacional, que podrá aumentar el beneficio fiscal, gana el empleo argentino y gana el ahorro de divisas. Es decir: ganamos todos”, concluyó.

Siete de cada diez industrias prevén invertir durante este semestre, un indicador veinte puntos mayor que el de un año atrás.

Principales conclusiones del estudio

Inversiones

72 por ciento de las industrias prevén realizar inversiones durante este segundo semestre. La principal área elegida será el desarrollo de nuevos productos, seguida del incremento de su capacidad productiva y el ingreso a nuevos mercados. Debemos destacar que este porcentaje supera los índices declarados en los últimos tres semestres cuyos valores fueron del 57, 71 y del 63 por ciento respectivamente.



Empleo

En materia de generación de empleo, 68 por ciento de las empresas consultadas consideró que su nivel será estable en este semestre, un diecinueve por ciento estima algún crecimiento, y solo un trece por ciento prevé una caída. En este sentido, se observa un alza de diez puntos entre quienes consideran que se crearán empleo, mientras quienes vaticinan una caída tuvieron una baja de dos puntos.

En el estudio para la primera mitad de este año estos indicadores fueron del 73,12 y quince por ciento para estabilidad, creación y baja.

Nivel de actividad

Uno de cada tres consultados vaticinó que para este semestre la producción tendrá algún crecimiento, un 52 por ciento entiende que se mantendrá estable y el quince por ciento estima que caerá.

En este sentido, la expectativa es algo menor a la esperada para el segundo semestre del año anterior que fue del 42, 41 y 17 por ciento respectivamente, observándose una gran mejora comparada con las previsiones para el primer semestre de 2017, cuando el veintisiete por ciento esperaba algún crecimiento, contra un 39 por ciento con expectativa estable y el 34 por ciento que vaticinaba una caída.

En materia de generación de empleo, 68 por ciento de las empresas consultadas consideró que su nivel será estable en este semestre.

Ventas

Las previsiones de ventas —medidas en unidades— indican que 43 por ciento de los encuestados esperan un incremento, un 46 por ciento consideran que se mantendrán estables y un once por ciento prevé una baja.

Estas cifras indican una cierta estabilidad respecto a las expectativas para el segundo semestre de 2016 que estaban en 48, 35 y 17 por ciento respectivamente, y una notable mejora respecto de la expectativa para la primera mitad de este año que



indicaba una previsión del 44, 24 y 32 por ciento, reduciéndose en un tercio la previsión a la baja.

Exportaciones

La expectativa de incrementar las exportaciones en esta segunda parte del año creció en once puntos respecto al mismo período de 2016. En efecto, veintiocho por ciento de los industriales encuestados vaticinaron un crecimiento de sus ventas al exterior contra un diecisiete por ciento en el segundo semestre de 2016 en tanto que 62 de por ciento las relevadas indicaron que sus ventas al exterior se mantendrán estables y un diez por ciento prevé una caída.

Esos indicadores fueron del 78 y cinco por ciento, respectivamente para el segundo semestre de 2016, mientras que en la primera mitad del año las expectativas de exportación se ubicaron en catorce por ciento por un aumento, el 59 por ciento por la estabilidad y el 27 por la baja.

Variación del empleo

Respecto al primer semestre de 2016, el 57 por ciento de las fábricas mantuvo su nivel de empleo, mientras que el veintidós por ciento lo disminuyó y el veinte lo aumentó. Tanto la disminución como el incremento fueron del dieciséis por ciento.



Esto marca una mejora respecto del segundo semestre de 2016 comparado con del mismo periodo de 2015, cuando 51 por ciento de las industrias indicó que mantuvo su nivel de empleo contra el 34 por ciento que disminuyó su nivel y el catorce que aumentó. En este caso, la baja promedio fue del dieciséis por ciento, mientras que el aumento se ubicó en el dieciocho por ciento.

Cantidad de turnos trabajados

Se observa una constante en los porcentajes de las empresas que trabajan a un turno; y un leve aumento en aquellas que trabajan a tres turnos según los semestres analizados. Ocho de cada diez trabajan a un turno, el dieciséis por ciento a dos y solo el cuatro usa los tres.

Nivel de producción

Comparado con el primer semestre de 2016, el 38 por ciento de las fábricas disminuyó su nivel de producción con una caída promedio del veintisiete por ciento. En tanto, el 33 por ciento lo mantuvo estable y el treinta logró aumentar su producción en un dieciocho por ciento promedio.

Exportaciones

En materia de comercio exterior, se aprecia la cantidad de empresas que exportan cayó del 65 por ciento del primer semestre de 2016 al 59 por ciento de esta primera mitad del año, una cifra que, sin embargo, supera en cinco puntos a la registrada en el segundo semestre de 2016 cuando el 54 por ciento de las empresas manifestó realizar ventas al exterior.

Nivel de rentabilidad

El 52 por ciento de las industrias disminuyó su nivel de rentabilidad generada por los productos y equipos que fabrican en relación a igual periodo del año pasado, el 43 lo mantuvo estable y solo el cinco por ciento la incrementó.

La disminución promedio de la rentabilidad fue del veintidós por ciento, mientras que el aumento fue del veintisiete.

Las previsiones de ventas —medidas en unidades— indican que 43 por ciento de los encuestados esperan un incremento, un 46 por ciento consideran que se mantendrán estables y un once por ciento prevé una baja. Estas cifras indican una cierta estabilidad respecto a las expectativas para el segundo semestre de 2016.

Propuesta de compras públicas

CADIEEL tiene una propuesta de Compras Públicas para impulsar el desarrollo PyME, el empleo, la competitividad y la innovación que, de aplicarse, permitiría un ingreso por recaudación fiscal de 100.000 millones de pesos, un ahorro de divisas por 10.000 millones de dólares y la creación de 220.000 puestos de trabajo directos.

Esto surge de considerar la totalidad de los sujetos alcanzados en la propuesta quienes realizan compras públicas por cerca del trece por ciento del PBI, lo cual a valores 2016 alcanza al billón de pesos. ■