



La energía solar térmica en Argentina

INTI
 Instituto Nacional de Tecnología Industrial
www.inti.gov.ar

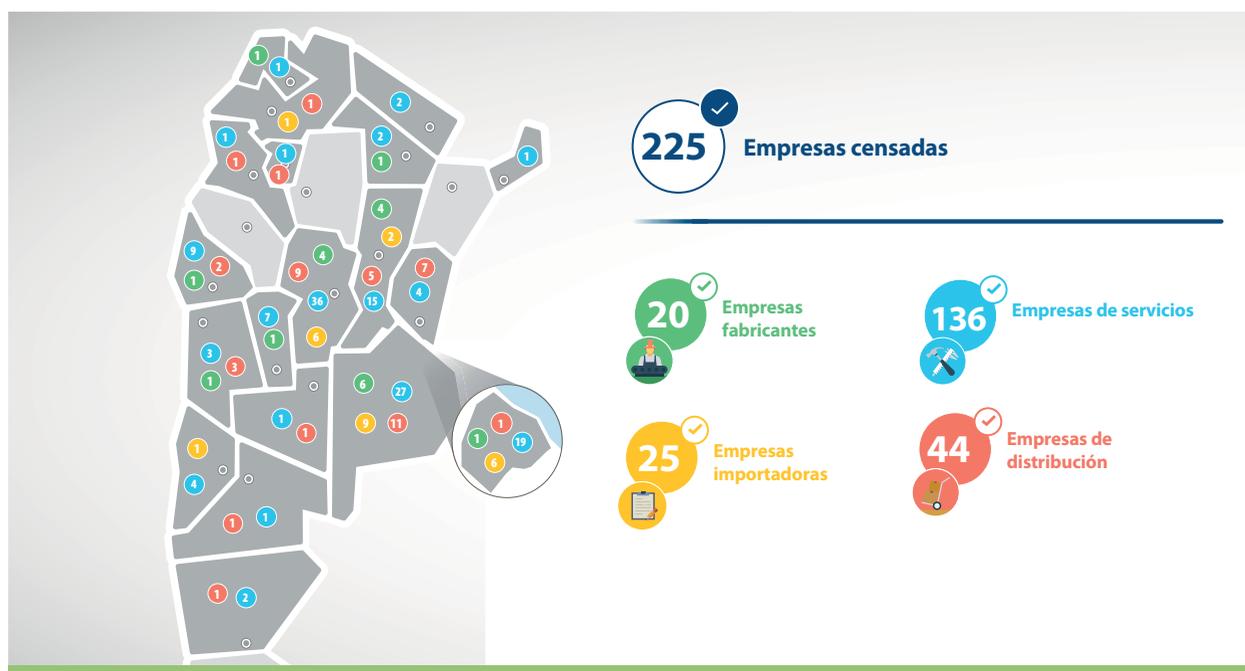
El Instituto Nacional de Tecnología Industrial (INTI) publicó el informe completo del Censo Nacional Solar Térmico. Este contiene información estadística del sector, además del listado de proveedores que participaron desde todo el país.

El Censo Nacional Solar Térmico es una tarea liderada por el INTI, en articulación con el Ministerio de Producción y la Secretaría de Gobierno de Energía de la Nación.

Acerca del Censo

En los últimos diez años, la energía solar térmica triplicó su potencia instalada en el mundo, alcanzando valores de 472 GWth de capacidad, cuando en 2007 no superaba los 150.

La tecnología se expandió progresivamente en Argentina, donde se incrementó la cantidad de empresas fabricantes, instaladores, importadores, distribuidores, instituciones de capacitación y certificación, y se hizo necesario el dimensionamiento local de esta dinámica creciente.



Empresas censadas según su ubicación geográfica y la actividad principal que desempeñan respecto de la energía solar térmica



El Censo Nacional Solar Térmico es una tarea liderada por el INTI, en articulación con el Ministerio de Producción y la Secretaría de Gobierno de Energía de la Nación.

Este trabajo constituye un estudio del sector, centrado en la oferta de productos y servicios de la tecnología solar térmica en el país. La tarea de relevamiento sistemático forma parte de las acciones de vigilancia tecnológica que realiza la institución, cuyos resultados son por un lado transferidos al medio como insumo estadístico, y por otro, utilizados internamente en tanto diagnóstico dinámico que permite maximizar las capacidades del INTI para potenciar al sector.

Este trabajo es de importancia estratégica para la planificación de políticas públicas industriales, sociales, energéticas y de vivienda.

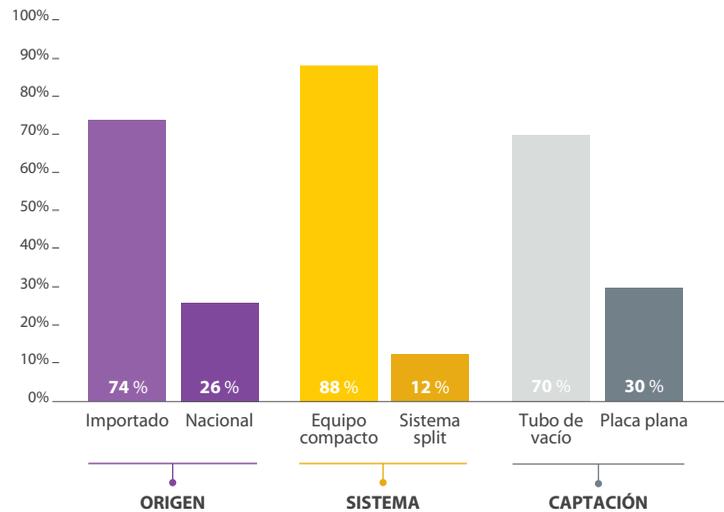
El acento del Censo está puesto en relevar y caracterizar a las empresas dedicadas a la fabricación, distribución, importación y a la prestación de servicios relacionados, en especial aquellas dedicadas a realizar instalaciones.

Este trabajo es de importancia estratégica para la planificación de políticas públicas industriales, sociales, energéticas y de vivienda, al tiempo que permite difundir la situación de la energía solar térmica en el país. Además, acerca al sector privado una fuente de información para la toma de decisiones comerciales, colaborando así con el crecimiento y desarrollo de la cadena de valor.

Reseña de los resultados del Censo 2018 (período 2017)

En esta oportunidad, se relevaron datos del período correspondiente al año 2017, con un total de 225 empresas censadas (un 68 por ciento más que en 2015).

Respecto de los equipos vendidos, solo en 2017 se comercializaron 35.141 metros cuadrados de colectores solares térmicos para agua caliente sani-



Equipos para ACS vendidos en 2017, según su origen, sistema y tipo de captación

taria (ACS) —además de 9318 metros cuadrados de colectores plásticos sin cubierta, habitualmente destinados a la climatización de piscinas—.

La energía solar térmica significa una alternativa ecológica en el consumo y producción de energía: solo con los nuevos equipos instalados en 2017 para ACS, se redujeron 5.520 toneladas en emisiones de dióxido de carbono (tCO₂), equivalentes a las realizadas por mil automóviles en un año.

La expansión de la energía solar térmica también representó un ahorro económico en la compra de combustible.

Por otra parte, la expansión de la energía solar térmica también representó un ahorro económico en la compra de combustible: específicamente con los equipos instalados en 2017, se evitó el consumo equivalente a más de cuatro millones de metros cúbicos de gas natural.



Estimaciones de potencia, energía, ahorro de combustible y emisiones de dióxido de carbono evitadas a partir de las instalaciones solares térmicas del año 2017

En cuanto a la distribución geográfica de los actores que componen el sector, el 79 por ciento de las provincias registró actividades en el sector solar térmico. Se inscribieron actores desde Córdoba (24,4%), Buenos Aires (23,6%), Ciudad de Buenos Aires (12%), Santa Fe (11,6%), San Juan (5,3%), Entre Ríos (4,9%), San Luis (3,6%), Mendoza (3,1%), Neuquén (2,2%), Chaco (1,3%), Chubut (1,3%) Catamarca (0,9%), Formosa (0,9%), Jujuy (0,9%), La Pampa (0,9%), Río Negro (0,9%), Salta (0,9%), Tucumán (0,9%), Misiones (0,4%).

Otro de los puntos sobresalientes para el sector en el año 2017 lo constituye la creación de la Cámara Argentina de Fabricantes de Equipos de Energía Solar Térmica (CAFEEST).

La capacidad productiva de los fabricantes nacionales de equipos solares (para agua caliente sanitaria) registró un incremento del 8,84 por ciento en 2017 (33.698 m²) respecto de 2015 (30.960 m²).

Por otra parte, la cantidad de equipos solares térmicos (para agua caliente sanitaria) fabricada en el año 2017 fue de 9.163 metros cuadrados. La cantidad de equipos solares térmicos (para agua caliente sanitaria) vendidos por importado-

res, muestra un incremento del veintidós por ciento (22%) en el año 2017 (25.978 m²), respecto del año 2015.

A propósito de los nuevos actores, 45 empresas comenzaron su actividad en el sector de la energía solar térmica a partir de 2017, es decir un veinte por ciento (20%) del total de empresas censadas. La actividad que más creció fue la de instalación: se incrementó un 61 por ciento respecto de las empresas instaladoras censadas en el año 2015.

Respecto de las nuevas instalaciones, en el 2017 se relevaron 7.018 (cada instalación puede ser de uno o más equipos solares térmicos). Esto representa un incremento del 21,7 por ciento respecto del año 2015. El ocho por ciento (8%) de los instaladores solares térmicos está certificado por INTI.

En cuanto a los datos de empleo, el sector cuenta con un total de 808 empleos directos censados. Respecto del tamaño de las empresas, cabe destacar que —según la cantidad de personas que las componen—, se observa una preponderancia de las microempresas —hasta nueve empleados— (86,2%), seguidas de pequeñas empresas —de diez a 49 empleados— (10,2%), un porcentaje pequeño de empresas medianas —de cincuenta a doscientos— (3,1%) y apenas un 0,4 por ciento de empresas grandes —más de doscientos empleados—.

Respecto de la evaluación de producto, se observa un porcentaje considerable de empresas que realizaron evaluaciones (33%), pero minoritario respecto del total. Esta tendencia está revirtiéndose favorablemente a partir del cumplimiento obligatorio de la resolución 520/18 de la Secretaría de Comercio (reglamento técnico para equipos solares térmicos).

Otro de los puntos sobresalientes para el sector en el año 2017 lo constituye la creación de la Cámara Argentina de Fabricantes de Equipos de Energía Solar Térmica (CAFEEST) que surge con la finalidad de potenciar el mercado local y la fabricación de equipos y sus partes, promover la aso-



ciatividad e incrementar la competitividad de las empresas fabricantes locales.

En cuanto a garantía, el promedio de empresas fabricantes, importadoras y distribuidoras que ofrecen garantía es alto (95%).

Respecto a los niveles de asociatividad, se observa un alto nivel de participación en cámaras sectoriales en el rubro de fabricantes (75%).

En el aspecto del uso de la cadena de distribución, se observa una mejor utilización por parte de las empresas importadoras, que realizan el 57 por ciento de sus ventas a comercios distribuidores y solo un 39 por ciento directamente al usuario.

Las empresas que más venden por internet son las importadoras (68%). Un cinco por ciento (5%) de las empresas fabricantes exportó productos de energía solar térmica durante 2017.

La actividad que más creció fue la de instalación; se incrementó un 61 por ciento respecto de las empresas instaladoras censadas en el año 2015.

La cantidad de equipos solares térmicos vendidos por empresas distribuidoras locales (comercios) equivale a 10.150 metros cuadrados. El 22,8 por ciento de los equipos solares térmicos vendidos en el 2017 fueron comercializados por las empresas distribuidoras.

En sintonía con la tendencia mundial, los resultados del relevamiento ratifican el crecimiento de la tecnología solar térmica en Argentina. Mayor cantidad de actores, más equipos instalados, incremento en la capacidad productiva de los fabricantes y más provincias que incursionan en la tecnología, son algunos de los datos destacados para un sector que continúa su tendencia expansiva en el territorio nacional.

Por otra parte, si bien la mayoría de los indicadores son de crecimiento, ninguno puede ser tomado de forma aislada, sino que deben ser leídos en articulación con otros indicadores y con el contexto. ■

