

Crecimiento sostenible: ¿qué significa?



Prysmian
ar.prysmiangroup.com

Mucho se escucha hablar en nuestros discursos contemporáneos acerca de la “edificación sostenible” para las generaciones venideras. Sin embargo, en general, es un tema recurrente en los debates sobre políticas medioambientales, y es menos común en lo que respecta a pequeños negocios, grandes corporaciones o cualquier empresa que se ubique en el medio. Pero el crecimiento sostenible, aunque no exento de desafíos, es una cuestión esencial y ética para que prosperen las comunidades del hoy y del mañana.

La definición de “crecimiento sostenible”

La *American Business Magazine* define el crecimiento sostenible como “El crecimiento real alcanzable que una compañía puede mantener sin que aparezcan problemas”. Asociado directamente con el crecimiento sostenible está el concepto de “tasa de crecimiento sostenible”, (SGR, por sus siglas en inglés) y refiere a “la tasa de crecimiento máxima que una compañía puede ‘sostener’ sin ningún incentivo financiero”.

La productividad y el compromiso sostenidos en el tiempo son actitudes más fructíferas que cualquier proceso llevado a las apuradas.

Tal como la moraleja de la famosa fábula de Esopo “La tortuga y la liebre” muestra, lentitud y constancia ganan la carrera, en alusión a la idea de que la productividad y el compromiso sostenidos en el tiempo son actitudes más fructíferas que cualquier proceso llevado a las apuradas. El desafío que enfrentan las empresas modernas es saber cómo determinar un ritmo preciso y luego ser consistentes con él, a la vez que ganan competitividad en sus respectivos mercados.



Cómo calcular la tasa de crecimiento sostenible

Investopedia ofrece una fórmula directa para calcular el SGR de una empresa: es el retorno de la inversión (ROE, por sus siglas en inglés) multiplicado por lo que resulta de restar la tasa de rendimiento del dividendo a 1.

[1] $ROE \times (1 - \text{Tasa de rendimiento del dividendo})$

Para entender la fórmula, primero hay que entender los términos que la conforman.

El retorno de la inversión indica la rentabilidad de una empresa, y se puede determinar analizando la utilidad neta respecto del patrimonio de los accionistas. La tasa de rendimiento del dividendo es simplemente el porcentaje de ganancias por acción repartido entre los accionistas como dividendo.

Los métodos para calcular el crecimiento sostenible parten de ciertos presupuestos acerca del negocio, sus objetivos y deseos. Según *American Business Magazine* estos son que las empresas quieren en efecto “mantener una estructura de capital sin emitir nuevas acciones, mantener la

tasa de pago de dividendos y aumentar las ventas tan rápido como las condiciones del mercado lo permitan”. El meollo de todo el sistema es, de hecho, el capital, dado que las investigaciones muestran que la mayoría de las empresas se rehúsan a emitir nuevas acciones.

Para la empresa que va en contra de este procedimiento habitual, no hay barreras financieras para su tasa de crecimiento.

Por qué es útil conocer el SGR de una empresa

Tener una comprensión del SGR de la empresa ofrece una percepción cabal de las operaciones diarias y la eficacia de la gestión. ¿Las deudas adquiridas se están pagando rápidamente?, ¿El efectivo corre lo más fluida y eficientemente posible? Los administradores que cuenten con un entendimiento mensurable de su crecimiento sostenible también pueden enfocar objetivos de venta más consistentes.

Tener una comprensión del SGR de la empresa ofrece una percepción cabal de las operaciones diarias y la eficacia de la gestión.

Cuando las empresas operan por encima de su SGR, se deben asegurar de que su foco está en generar ventas y desarrollar productos de márgenes más altos. Armados con el conocimiento del propio SGR, este tipo de planes se puede hacer para lapsos de tiempo más acotados, pero sin él, una empresa puede enfrentarse de pronto a cuestiones imprevistas y límites financieros. Un sector en donde esto puede emerger es en la gestión de inventario: sin una comprensión de su SGR, la empresa quizá no atienda qué sea necesario conservar para mantener las ventas y satisfacer las necesidades de clientes y accionistas.

Si el crecimiento sobrepasa la tasa sostenible durante un periodo prolongado de tiempo, las estrategias de la empresa deben cambiar, a menudo de forma drástica y en detrimento de la empresa y su comunidad. Se deberá vender capital nuevo, o se deben tomar nuevas deudas; los dividendos quizá se tengan que reducir, o incrementar los márgenes de ganancia. Las empresas son reticentes a dar esos pasos debido a los costos implicados, el impacto negativo en el precio de stock, y otros múltiples factores. Un crecimiento demasiado rápido, entonces, presenta una cantidad de problemas y mantener un ojo en el SGR ayuda a mitigar tales riesgos.

Por qué el crecimiento sostenible es importante

El crecimiento sostenible es importante por numerosas razones. Determinar una tasa de crecimiento sostenible implica algunas pruebas y errores, pero en general, tratar de mantener un SGR demasiado elevado durante mucho tiempo trae problemas. Eventualmente, las empresas alcanzan un punto de saturación de ventas en la medida que se hacen más rentables, y si quieren

seguir creciendo, deben empezar a ofrecer nuevos productos o servicios. Si crecen a un promedio demasiado veloz, u ofrecen servicios que achican la rentabilidad, quizá tengan que planificar nuevas formas de financiación. En contrapartida, si las empresas crecen a un promedio lento, corren el riesgo de estancarse, o de solo ser capaces de cubrir gastos sin recibir ninguna ganancia.

Determinar una tasa de crecimiento sostenible implica algunas pruebas y errores, pero en general, tratar de mantener un SGR demasiado elevado durante mucho tiempo trae problemas.

Los economistas e investigadores sobre el tema sostienen que la estrategia y crecimiento de una empresa son esenciales para considerar si su crecimiento sostenible es alcanzable. La desatención sobre uno o el otro aspecto resultará en pérdidas a largo plazo, incluso aunque haya ganancias en el corto plazo. Pero en cualquier reino, cualquiera sea, la verdadera sostenibilidad es sobre todo acerca del largo plazo. ■■

Nota de la editora. El artículo aquí presentado fue originalmente publicado en Insight Mag (<https://www.prysmiangroup.com/en/insight/sustainability/sustainable-growth-what-does-it-mean>), del Grupo Prysmian, y traducido especialmente para esta publicación.