

Así funciona una industria totalmente impulsada por energía eólica

Scania Argentina funciona totalmente con energía renovable eólica. En este artículo, un detalle sobre la instalación y el marco de sostenibilidad y eficiencia que acompaña la iniciativa.

Scania
www.scania.com.ar

Scania es proveedor líder de soluciones de transporte sustentable y uno de los principales fabricantes de camiones pesados, buses y motores industriales y marinos. Con 52 mil colaboradores a nivel mundial, la empresa está presente en más de 100 países. En Argentina, está presente desde 1976 y en este 2020 anunció que su fábrica ubicada en Tucumán y los puntos de servicio de su red de concesionarios comenzaron a consumir solamente energía renovable, lo que la convierte en la primera empresa libre de fósiles de la industria automotriz local.

Desde el mes de abril, seis aerogeneradores ubicados en el Parque Los Olivos, en Achiras, provincia de Córdoba, proveen a la compañía los 22.400 MW necesarios al año para el funcionamiento de su operación industrial y comercial en todo el país. El acuerdo fue realizado con Central Puerto S.A., empresa dedicada a la provisión de energía.

Andrés Leonard, CEO de Scania Argentina, y Babián Barreto, director de la planta en Tucumán, aseguraron que: "Para nosotros, ser una organización con objetivos e iniciativas sustentables es imprescindible" y que "Este acuerdo es un paso más en nuestra estrategia sustentable, ya que la fábrica aplica la sustentabilidad en todos sus procesos industriales".

Ingeniería Eléctrica accedió a los detalles de la noticia y la empresa contestó sus preguntas.

"A las empresas que quieran optar por el cambio hacia la energía limpia les decimos que se animen [...]. Que visualicen a dónde quieren ir y cómo quieren ser percibidos por sus clientes y consumidores".

¿Por qué la empresa optó por consumir energía 100% renovable?

Luego del Acuerdo de París de 2015, donde se estableció una aceleración en la transición a una economía baja en carbono, Scania se propuso tres objetivos sustentables globales; uno de ellos es el Objetivo 2020 que consiste en que el 100% de la energía de las nueve plantas industriales que tiene Scania en el mundo provenga de energías renovables.

Los objetivos establecidos incluyen emisiones directas e indirectas de las operaciones, conocidas como "emisiones de alcance 1" y "2", así como las emisiones de los productos cuando están en uso, "emisiones de alcance 3". La energía renovable en el 100% de las operaciones evita emitir a la atmósfera 14.600 toneladas de dióxido de carbono y además no produce ningún

tipo de residuos ni partículas contaminantes como son el azufre y dióxido de nitrógeno.

Con este hito, la empresa logra cumplir con el objetivo planteado para el año 2020, y da un paso más allá incluyendo los puntos de la red de concesionarios en el acuerdo, convirtiéndose así en la primera automotriz argentina con su operación industrial y comercial 100% libre de fósiles.

"Como empresa líder del sector, el desafío es ser actores de cambio, introduciendo nuevas tecnologías más amigables con el medioambiente y avanzando en mesas de trabajo que incentiven a otras empresas del sector a tomar decisiones a tiempo".

Ahora, trabaja para alcanzar las dos metas restantes: para el año 2025, la gestión industrial y comercial debe generar un 50% menos de emisiones de carbono en relación al 2015; y para el año 2050 el 100% de los productos comercializados deben poder funcionar con un combustible de origen no fósil.

Para cumplir los dos objetivos restantes, actualmente Scania trabaja en su segundo reporte de sustentabi-

lidad, midiéndose por primera vez con metodología GRI y utilizando la conectividad de sus vehículos, lo que permitirá medir emisiones de todos los alcances. En cuanto a la meta 2050, ha trabajado en el desarrollo de productos capaces de funcionar con combustibles alternativos desde hace varios años y ofrece la mayor variedad del mercado de motores capaces de ser propulsados con ese tipo de combustibles.

¿Cómo funciona el nuevo sistema de provisión de energía?

Scania Argentina recibe 22.400 MW necesarios al año para el funcionamiento de su operación industrial y comercial en todo el país provenientes de seis aerogeneradores ubicados en el parque eólico "Los Olivos", ubicado en Achiras, provincia de Córdoba.

El sistema funciona con una cantidad de productores que inyectan la electricidad al sistema y cada empresa compradora toma la electricidad que necesita. Lo que hay en el sistema es el acumulado de electricidad producida de diferentes maneras. La forma de consumir energía limpia es asegurar que llegue al sistema la misma energía que uno consume, eso es lo que estamos haciendo. Con el objetivo de que el porcentaje



de energía limpia que incluya el sistema sea cada vez mayor.

¿Qué consejos desea dar a las empresas que quieren seguir sus pasos? ¿Qué consejos para las empresas que no quieren seguir sus pasos?

Como empresa líder del sector, el desafío es ser actores de cambio, introduciendo nuevas tecnologías más amigables con el medioambiente y avanzando en mesas de trabajo que incentiven a otras empresas del sector a tomar decisiones a tiempo.

A las empresas que quieran optar por el cambio hacia la energía limpia les decimos que se animen, que piensen en la importancia de crear entre todos un futuro sustentable. Que visualicen a dónde quieren ir y cómo quieren ser percibidos por sus clientes y consumidores. Todos juntos podemos crear un futuro sustentable.

En cuanto a aquellas que aún no lo ven como algo viable, aconsejamos que empiecen poco a poco a dar pequeños pasos hacia la sustentabilidad, que se incorporen a mesas de trabajo que puedan brindarles información valiosa para trabajar y basarse en casos de éxito.

Justamente en mayo se llevó a cabo la primera reunión de la Mesa de Movilidad Sustentable que Scania lidera junto con la Red Argentina del Pacto Global de Naciones Unidas. El objetivo es que las empresas participantes sean conscientes del impacto que produce el transporte sobre el medioambiente y tomen medidas a tiempo. El networking puede facilitar este objetivo y ser una herramienta para todos aquellos interesados en recorrer el camino hacia la sustentabilidad.

En tanto que el 12% de las emisiones de dióxido de carbono proviene del transporte comercial [...], la empresa optó por un cambio hacia un sistema de transporte sustentable.

Las operaciones a través de fuentes renovables de energía son solo una de las estrategias alentadas por los principales organismos que luchan en con-

tra del cambio climático, que deben conciliarse con medidas en torno a la eficiencia energética y la sustentabilidad. En esta línea, es válido destacar algunas acciones de Scania en esas líneas también.

Acciones por la eficiencia energética

En tanto que el 12% de las emisiones de dióxido de carbono proviene del transporte comercial, también responsable de la congestión en las ciudades, es una de las principales causas del cambio climático. Ante este panorama, la empresa optó por un cambio hacia un sistema de transporte sustentable.

El enfoque se basa en tres pilares que, individualmente o combinados, aceleran el cambio hacia un sistema de transporte sostenible: eficiencia energética, combustibles alternativos y electrificación y transporte inteligente y seguro:

- » Eficiencia energética. Ofrecer la tecnología más eficiente para los productos combinados con servicios. Tres aspectos son esenciales: rendimiento del tren motriz, optimización del vehículo y consumo de combustible.
- » Combustibles alternativos y electrificación. Los combustibles alternativos y la electrificación son soluciones que se pueden aplicar por separado o combinadas. Scania ofrece la mayor variedad de motores para combustibles alternativos del mercado. También enfoca sus esfuerzos en tecnologías de electrificación tanto para vehículos como para infraestructura, teniendo en cuenta la matriz energética de cada país donde opera.
- » Transporte inteligente y seguro. La conectividad es un habilitador clave, que permite flujos logísticos más eficientes y mayores tasas de llenado. Los aspectos de seguridad también pueden mejorarse significativamente mediante la digitalización y la automatización, cuando se aplican en tecnologías de asistencia al conductor, por ejemplo.

Con la introducción de la nueva generación de camiones, que desembarcó en Argentina en marzo

del año pasado, se lograron productos con el menor consumo de combustible del mercado.

Sostenibilidad en los procesos

Scania cuenta con diversas iniciativas de economía circular, una de ellas es la planta de tratamiento de efluentes, que funciona desde el comienzo de la actividad, en el año 1976. Allí funcionan dos tipos de procesos: la depuración de efluentes de naturaleza orgánicos y el de efluentes industriales. Mediante un proceso de desestabilización química, coagulación y floculación se separan aceites puros que son reutilizados como materia prima para la fabricación de membranas asfálticas o combustible por proveedores externos a quienes se envían estos materiales para su reaprovechamiento.

Se tratan en forma anual aproximadamente 40.000 m³ de efluentes, los cuales luego de sus respectivos procesos de depuración ya se encuentran aptos y cumplen todos los requisitos para ser reutilizados para el riego de plantaciones, excepto de frutas y hortalizas.

El enfoque se basa en tres pilares que, individualmente o combinados, aceleran el cambio hacia un sistema de transporte sostenible: eficiencia energética, combustibles alternativos y electrificación y transporte inteligente y seguro.

Actualmente la empresa está trabajando en un proyecto de reutilización de estos efluentes para ser empleados en las áreas de lavado de equipos y maquinarias de producción.

Además de lo dicho, Scania desarrolla acciones sustentables, tales como alianzas, equipos de networking e innovación y desarrollo de productos sustentables, algunos de ellos son:

- » Board de sustentabilidad, que tiene por objetivo detectar en equipo aquellas iniciativas y

proyectos que puede liderar en materia de sustentabilidad.

- » Red de sostenibilidad Sueco-Argentina, donde las empresas sueca se reúnen para compartir ideas, proyectos y problemáticas entorno a la sustentabilidad y el medioambiente.
- » En conmemoración a la Cumbre del Clima del 2019, el 20 de septiembre fue declarado el Día del Clima en la empresa. Ese día, todas las operaciones se detienen durante una hora.
- » Boutique sustentable propia, donde suma productos de materiales ecológicos como bolsas, carpetas, cuadernos y lápices plantables. Los colaboradores también cuentan con sus productos reutilizables para eliminar los descartables.
- » En 2019 se desarrolló el primer Mes Verde, para concientizar sobre la salud, el bienestar y la sustentabilidad. Se brindaron charlas sobre reciclado y separación de residuos, talleres de huerta, alimentación saludable y prevención de riesgos cardiovasculares.
- » Colaboración con la Red Argentina de Banco de Alimentos.
- » Liderazgo en el cambio hacia un sistema de transporte sustentable mediante el desarrollo de vehículos pesados capaces de funcionar con combustibles alternativos. En 2019 se realizaron pruebas con un bus para transporte de pasajeros propulsado 100% por gas natural comprimido y otro bus propulsado 100% por biodiésel. ■